

Geolier e Nicolò De Devitiis per Maxibon: «Non riesco a immaginarmi fuori da Napoli»

Nicolò intraprende un viaggio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo grande successo e del suo «paradiso reale»



Campagna Maxibon con Geolier e Nicolò De Devitiis

Giovedì 25 Luglio 2024, 11:03 - Ultimo agg. 11:20

3 Minuti di
Lettura



Ascolta questo articolo ora...



L'estate, il relax e l'indiscusso fascino del mare: gli ingredienti perfetti per godersi un momento paradisiaco insieme a uno dei gelati più amati di sempre. «Maxibon», iconico brand del gruppo Froneri e leader nel segmento sandwich in Italia, ci porta alla scoperta di cosa sia il «paradiso» per Geolier grazie al nuovo «Coconut Paradise», così buono che «ogni morso ti porta in paradiso».

APPROFONDIMENTI



Battiti live, le parole di Ilary Blasi a Geolier scatenano battute e critiche



Brenda Asnicar, da Antonella de Il Mondo di Patty a cantante affermata



L'ultimo giorno con Shannen Doherty, il racconto dell'amica e attrice Holly Marie Combs

I protagonisti del nuovo contenuto sono infatti il rapper partenopeo, tra i fenomeni musicali più eclatanti che l'Italia abbia visto negli ultimi anni, forte delle sue radici e sempre teso a superare qualsiasi limite geografico e musicale e che, a oggi, ha collezionato 71 dischi di platino e 28 ori, e Nicolò De Devitiis, inviato de Le Iene, conduttore tv e rivelazione di quest'anno con il suo format «48 ore con», che ha spopolato; noto per la sua curiosità e capacità di raccontare storie coinvolgenti connettendosi in maniera profonda ed empatica con gli intervistati e con il pubblico.

Direzione di Coordinamento
Metropolitano di Napoli
Servizi, Lavori e Fomiture, Contrattualistica
e Logistica Archivi e Patrimonio Strumentale

**ESTRATTO DI AVVISO
PUBBLICO**

**INDAGINE DI MERCATO
PER LA RICERCA
DI UN IMMOBILE DA ADIBIRE
A FILIALE
METROPOLITANA INPS
DI POZZUOLI (NA)**

[Per maggiori info Clicca qui](#)

IL MATTINO TV

Crollo Vela Celeste di Scampia, Ricciardi guida la gara di solidarietà

Top News - Newsletter

Ogni giorno le notizie più lette della giornata
Iscriviti e ricevi le notizie via email

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

DELLA STESSA SEZIONE



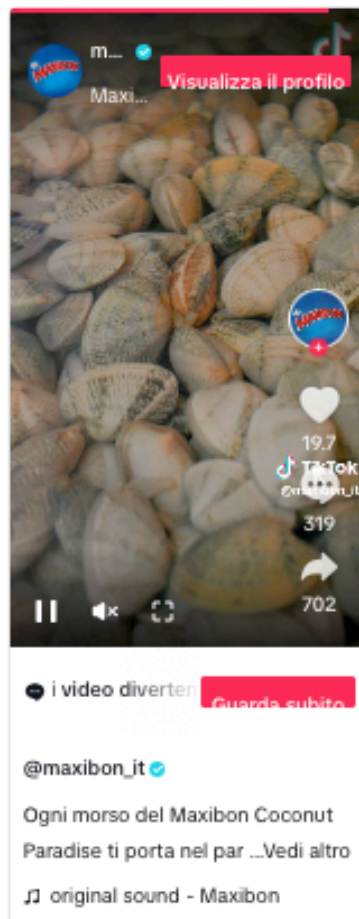
Da bravo reporter, anche in questo progetto, **Nicolò** intraprende un **viaggio** nei luoghi in cui **Geolier** ha dato vita al suo grande successo e, per merito di un delizioso «**Maxibon Coconut Paradise**», apre le porte al regno del celebre rapper napoletano: il suo «**paradiso reale**».

Un'affascinante chiacchierata che mette al centro l'ultimo gelato lanciato dal brand, un sandwich realizzato con **cremoso gelato al cocco**, scaglette di cocco tra biscotti al cacao e ai cereali, e con una copertura di **cioccolato bianco con granella al cocco e granella di biscotti al cocco**.



Geolier x Colourbook

Con questa nuova collaborazione, Maxibon mette in luce ancora una volta il suo importante **percorso di innovazione** confermandosi un brand irriverente e fuori dagli schemi, **capace di reinventarsi** costantemente senza abbandonare la **straordinaria qualità** che da sempre lo contraddistingue.



L'originale **linguaggio di comunicazione** di Nicolò Devitiis e lo stile autentico e innovativo di Geolier ha fatto dei due i partner ideali per trasmettere questi valori e intercettare sempre di più il segmento **Gen-Z**, una generazione proiettata verso il **futuro** ma con un occhio sempre attento alla **ricercatezza** di ciò che sceglie.

La campagna è stata realizzata dall'agenzia **laki**, che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione dei talent.

© RIPRODUZIONE RISERVATA