

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.youmark.it

25 lug 2024

Maxibon

1/2

Geolier e Nicolò De Devitiis protagonisti della nuova campagna influencer di Maxibon

25 Luglio 2024

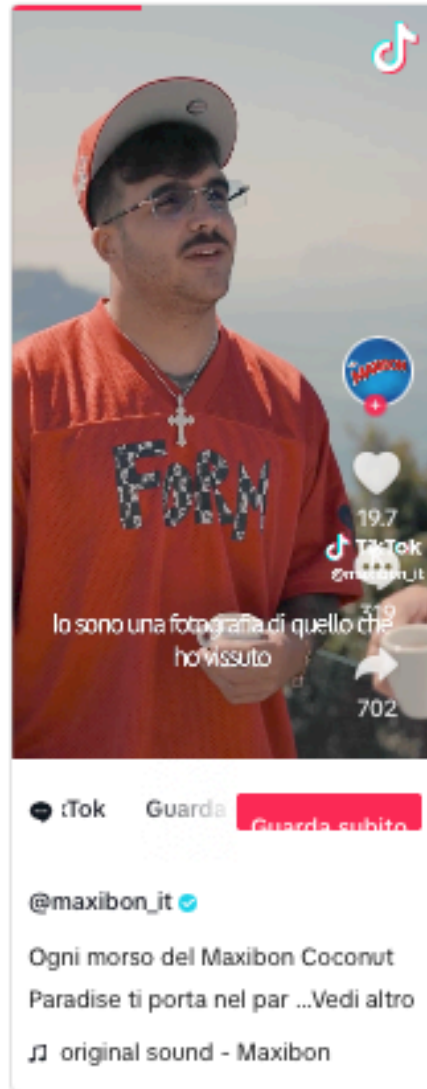


Maxibon, brand del Gruppo Froneri, ci porta alla scoperta di cosa sia il Paradiso per **Geolier** grazie al nuovo **Coconut Paradise**, così buono che **'ogni morso ti porta in paradiso'**. I protagonisti del nuovo contenuto sono infatti il rapper partenopeo e **Nicolò De Devitiis**, inviato de Le Iene, conduttore tv e rivelazione di quest'anno con il suo format **'48 ore con'**.

Da "bravo reporter", Nicolò intraprende un viaggio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo grande successo e, per merito di un **Maxibon Coconut Paradise**, apre le porte al regno del celebre rapper napoletano: il suo **'Paradiso Reale'**.

Una chiacchierata che mette al centro l'**ultimo gelato lanciato dal brand**, un sandwich realizzato con gelato al cocco, scaglette di cocco tra biscotti al cacao e ai cereali, e con una copertura di cioccolato bianco con granella al cocco e granella di biscotti al cocco.

Il contenuto è già stato pubblicato sui profili TikTok e Instagram di Maxibon e sarà disponibile anche sui profili social dei due protagonisti.



La campagna è stata realizzata dall'agenzia **laki**, che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione del talent.