

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Touch Point Today

26 lug 2024

Maxibon

IL PROGETTO È FIRMATO DA IAKI

## GEOLIER E NICOLÒ DE DEVITIIS SU TIKTOK E INSTAGRAM CON MAXIBON



**Maxibon**, iconico brand del **Gruppo Froneri** e leader nel segmento sandwich in Italia, ci porta alla scoperta di cosa sia il Paradiso per **Geolier** grazie al nuovo Coconut Paradise, così buono che “ogni morso ti porta in paradiso”. I protagonisti del nuovo contenuto sono infatti il rapper partenopeo e **Nicolò De Devitiis**, inviato de *Le Iene*, conduttore tv e rivelazione di quest’anno con il suo format “48 ore con”. Anche in questo progetto Nicolò intraprende un viaggio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo grande successo e, per merito di un delizioso Maxibon Coconut Paradise, apre le porte al regno del celebre rapper napoletano:

il suo “Paradiso Reale”. Il contenuto è già stato pubblicato sui profili TikTok e Instagram di Maxibon e sarà disponibile anche sui profili social dei due protagonisti. L’originale linguaggio di comunicazione di Nicolò De Devitiis e lo stile autentico e innovativo di Geolier ha fatto dei due i partner ideali per trasmettere questi valori e intercettare sempre di più il segmento Gen-Z, una generazione proiettata verso il futuro ma con un occhio sempre attento alla ricercatezza di ciò che sceglie. La campagna è stata realizzata dall’agenzia **Iaki**, che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione dei talent.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103