

CAMPAGNE

Maxibon Coconut Paradise si presenta con Geolier e Nicolò De Devitiis nella brand campaign ideata da Iaki

Brand del Gruppo Froneri e leader nel segmento sandwich in Italia, Maxibon porta alla scoperta di cosa sia il paradiso per Geolier grazie al nuovo Coconut Paradise. Insieme al rapper partenopeo, protagonista del nuovo contenuto è Nicolò De Devitiis, inviato de

Le lene, conduttore tv e rivelazione di quest'anno con il format "48 ore con". Anche in questo progetto il reporter De Devitiis intraprende un viaggio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo successo e, per merito di un Maxibon Coconut Paradise, apre le porte del "Pa-

radiso Reale" del rapper. Il contenuto è già stato pubblicato sui profili TikTok e Instagram di Maxibon e sarà disponibile anche sui profili social dei protagonisti. Obiettivo del progetto quello di intercettare sempre di più la Gen-Z, proiettata verso il futuro ma con un



occhio alla ricercatezza di ciò che sceglie. La campagna è stata realizzata dall'agenzia Iaki, che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione dei talent.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103