

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Media

25 ott 2024

Azienda

Adv Giochi Preziosi supporta il ritorno dei Gormiti in tv con una linea di giocattoli e campagna di MCM



Un nuovo capitolo dei Gormiti è pronto a catturare il pubblico: Gormiti - The New Era, la prima trasposizione in live-action del famoso franchise che debutterà in tv il 28 ottobre 2024. Già fenomeno della cultura pop, i Gormiti tornano alla ribalta con questa nuova produzione ad alto budget per il pubblico internazionale, unendo riprese live-action con straordinari effetti speciali in CGI. La serie si rivolge al target kids e preteen e verrà trasmessa in prima visione su Rai2 dal 28 ottobre, dal lunedì al venerdì alle ore 18:50, per un totale di 20 episodi da 22', e successivamente anche

su Rai Gulp alla mattina e nel tardo pomeriggio. La serie sarà inoltre disponibile in boxset su RaiPlay. L'anteprima dei primi due episodi verrà presentata domani al Cinema Adriano di Roma, nell'ambito della 22ª edizione di Alice nella Città, una sezione parallela della Festa del Cinema di Roma. Prodotta da Rainbow in collaborazione con Giochi Preziosi, Gormiti - The New Era racconta la storia di quattro adolescenti che vengono scelti come "Scions" per proteggere sia la Terra che il regno mitico di Gorm dalle minacce del malvagio Lord Graven. Guidati dai leggendari guerrieri Gormiti, ciascuno rappre-

sentante uno dei quattro elementi (Terra, Acqua, Fuoco, Aria), i giovani eroi devono imparare a controllare i loro poteri e lavorare insieme per sconfiggere le forze oscure che minacciano i loro mondi.

La strategia di Giochi Preziosi

Il reboot dei Gormiti segna l'inizio di un nuovo capitolo e fa parte di una strategia più ampia per il marchio Gormiti da parte di Giochi Preziosi, che contemporaneamente alla serie lancia la nuova collezione giocattolo. Gormiti è infatti una intellectual property creata e lanciata per la prima volta nel 2005 da Giochi Preziosi, che ha riscosso successo fin dal suo debutto come linea di giocattoli, distribuita in oltre 50 paesi nel mondo, con milioni di figure vendute a livello globale. La nuova collezione si compone di una serie di action figure caratterizzata da dettagli minuziosi e finiture metal. La gamma si completa con una serie di accessori per ripercorrere – nel gioco – le avventure della nuova serie. Il lancio della nuova linea di giocattoli è supportato

La prima trasposizione in live-action del famoso franchise debutterà su Rai2 il 28 ottobre, mentre spot da 30 e 15" secondi sui canali a target presenteranno la serie di action figure e accessori

da una forte campagna pubblicitaria televisiva sui principali canali dedicati ai bambini, con spot da 30 e 15" secondi. L'attività di comunicazione è stata articolata con una fase teasing svolta durante l'estate con l'obiettivo di preparare il pubblico di riferimento al grande ritorno di questi personaggi e suscitare curiosità presso i giovanissimi. La campagna adv, curata da MCM Group e prodotta da IAKI, procederà in modo continuativo fino a Natale, con un media mix esteso anche alla pianificazione digital con diverse soluzioni e formati, così da sostenere ed alimentare la passione e l'interesse per questa storica property.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103