

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Touch Point Today

21 nov 2024

Workshop

**IL PROSSIMO 26 NOVEMBRE A MILANO UN WORKSHOP GRATUITO**

## **IAKI PRESENTA I TREND 2025 CHE IMPATTANO SULLE MARCHE**

Il 2025 è alle porte e con esso una serie di trend digitali che stanno già influenzando il modo di comunicare e interagire con i consumatori. In quest'ottica, **IAKI** annuncia il workshop gratuito "2025 is coming: i trend che impattano sulla tua strategia di marca", che si terrà a Milano martedì 26 novembre dalle ore 9.00 alle 12.15. «Lo scopo è dare ai Direttori Marketing e Comunicazione, Brand e Digital Manager che vogliono prepararsi a fare scelte strategiche per il 2025 opportunità concrete e non solo teoriche

per ridefinire le strategie di marca», commenta **Sandro Marchetti**, Amministratore Delegato di **IAKI**. Non solo previsioni, dunque, ma consigli pratici derivanti dall'esperienza concreta di **IAKI** e del **Next Gen Lab**, che sono rilevanti per ogni marca, senza eccezioni. Durante il workshop, i partecipanti avranno infatti l'opportunità di esplorare temi cruciali per il futuro del branding e della comunicazione digitale: dalla crescente influenza di TikTok



all'evoluzione dell'influencer marketing. Chi è interessato può compilare la richiesta di iscrizione qui: [www.iaki.it/workshop](http://www.iaki.it/workshop).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103