

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTE

INDICE

%ESP. PAG.

www.msn.com

21 mar 2025

Edison

4.530.000

Elab. dich.

133,4

10,2

3

<https://www.msn.com/it-it/money/notizie/edison-in-campagna-per-il-futuro/ar-AA1Bn6mr>

Edison, in campagna per il futuro

1/3

Storia di Marina Cappa • 3giorno/i • 2 min di lettura

MERCATI OGGI ...

FTSEMIB ▲ ...

UKX ▲ +0.3...

DJI ▲ +0.08%

Chiuso il 2024 che ha celebrato i suoi primi 140 anni di vita, con il 2025 **Edison** ha avvertito "l'esigenza di portare la nostra voce a un nuovo livello che conferma un posizionamento solido di leader innovatore", spiega **Cristina Parenti**, executive vice president Communication & External Relations.

Nasce da qui la **nuova piattaforma di comunicazione corporate** per il triennio 2025-2027.



Cristina Parenti

Il futuro è oggi

Con il titolo **'Futuro in corso'**, la nuova campagna corporate vuole posizionare Edison, oltre che come leader della transizione energetica, come motore del cambiamento continuo e della partecipazione collettiva.

Un "abilitatore di innovazione, in grado di canalizzare l'energia di chi vuole partecipare al



Kena

Scegli Kena Mobile a 4,99€/mese e non perdere SIM e Consegna GRATIS!

Ann



cambiamento in maniera attiva".

I canali di domani

'Futuro in corso' è opera di una nuova agenzia chiamata da Edison Corporate a sostituire Grey (che continua comunque a firmare le campagne Edison Energia): **IAKI**.

La scelta è stata di non usare il mezzo televisivo, ma adottare invece una **strategia multicanale** che punta sui nuovi media. Come dice infatti Parenti: "A dettare le regole del gioco oggi non è più la comunicazione tradizionale ma quella digitale".



↳ Edison, in campagna per il futuro

Ecosistema digitale

Nel mix omnicanale integrato il digitale rappresenta non solo i media più contemporanei, ma anche la possibilità di **"consolidare la frequenza di voce"**, in una relazione con il pubblico sempre più stretta e incisiva.

In questa prospettiva, mentre in marzo escono i diversi soggetti di 'Futuro in corso', in maggio sarà presentato il rifacimento del **sito Internet corporate**. In più, a breve partiranno un **canale Tik Tok**, un podcast e i social media saranno ampiamente potenziati.



↳ Scuola dei mestieri

Ecosistema umano

Ragionare sul 'Futuro in corso' significa naturalmente pensare alle nuove generazioni.

A loro è rivolta la **Scuola dei mestieri dell'energia Edison Aforisma** avviata in Puglia, che forma diverse professionalità tecniche.

Ai neo assunti poi Edison offre un'altra iniziativa di grande impatto: un **social housing** che li supporta economicamente nel pagamento dell'affitto, nota particolarmente dolente in una città come Milano.



↳ Edison, in campagna per il futuro

Noi siamo Edison

"La **consapevolezza interna** è essenziale per la comunicazione esterna", dice Cristina Parenti.

E' questo il presupposto da cui Edison è partita per coinvolgere i propri dipendenti (oggi sono oltre 6 mila), creando una sorta di '**community di storyteller**' che raccontano all'esterno i propri compiti e soprattutto il senso della transizione ecologica su cui è focalizzata l'azienda.

Nei 5 soggetti di 'Futuro in corso' si vedono così anche i dipendenti che si espongono in prima persona e i cui racconti saranno poi ripresi e ampliati dal vivo durante una serie di eventi corporate.

The post [Edison, in campagna per il futuro](#) appeared first on [Primaonline](#).