

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTE

INDICE

%ESP. PAG.

www.primaonline.it

21 mar 2025

Edison

4.414

Audiweb

0,1

4,1

4

<https://www.primaonline.it/2025/03/21/436415/edison-in-campagna-per-il-futuro/>

1/4



Pubblicità | ore 10.33 - 21/03/2025

Edison, in campagna per il futuro

di Marina Cappa

[Condividi](#)

Chiuso il 2024 che ha celebrato i suoi primi 140 anni di vita, con il 2025 Edison ha avvertito "l'esigenza di portare la nostra voce a un nuovo livello che conferma un posizionamento solido di leader innovatore", spiega **Cristina Parenti**, executive vice president Communication & External Relations.

Nasce da qui la **nuova piattaforma di comunicazione corporate** per il triennio 2025-2027.



Cristina Parenti

Il futuro è oggi

Con il titolo **'Futuro in corso'**, la nuova campagna corporate vuole posizionare Edison, oltre che come leader della transizione energetica, come motore del cambiamento continuo e della partecipazione collettiva.

Un "abilitatore di innovazione, in grado di canalizzare l'energia di chi vuole partecipare al cambiamento in maniera attiva".

I canali di domani

'Futuro in corso' è opera di una nuova agenzia chiamata da Edison Corporate a sostituire Grey (che continua comunque a firmare le campagne Edison Energia):

IAKI.

La scelta è stata di non usare il mezzo televisivo, ma adottare invece una **strategia multicanale** che punta sui nuovi media. Come dice infatti Parenti: "A dettare le regole del gioco oggi non è più la comunicazione tradizionale ma quella digitale".



Ecosistema digitale

Nel mix omnicanale integrato il digitale rappresenta non solo i media più contemporanei, ma anche la possibilità di "consolidare la frequenza di voce", in una relazione con il pubblico sempre più stretta e incisiva.

In questa prospettiva, mentre in marzo escono i diversi soggetti di 'Futuro in corso', in maggio sarà presentato il rifacimento del sito **Internet corporate**. In più, a breve partiranno un **canale Tik Tok**, un podcast e i social media saranno ampiamente potenziati.



Scuola dei mestieri

Ecosistema umano

Ragionare sul 'Futuro in corso' significa naturalmente pensare alle nuove generazioni.

A loro è rivolta la **Scuola dei mestieri dell'energia Edison Aforisma** avviata in Puglia, che forma diverse professionalità tecniche.

Ai neo assunti poi Edison offre un'altra iniziativa di grande impatto: un **social housing** che li supporta economicamente nel pagamento dell'affitto, nota particolarmente dolente in una città come Milano.



Noi siamo Edison

“La **consapevolezza interna** è essenziale per la comunicazione esterna”, dice Cristina Parenti.

E' questo il presupposto da cui Edison è partita per coinvolgere i propri dipendenti (oggi sono oltre 6 mila), creando una sorta di '**community di storyteller**' che raccontano all'esterno i propri compiti e soprattutto il senso della transizione ecologica su cui è focalizzata l'azienda.

Nei 5 soggetti di 'Futuro in corso' si vedono così anche i dipendenti che si espongono in prima persona e i cui racconti saranno poi ripresi e ampliati dal vivo durante una serie di eventi corporate.