

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTE

INDICE

%ESP. PAG.

www.brand-news.it

24 mar 2025

Edison

40.000

Elab. dich.

41,2

22,2

1



FREE DIGITAL LEISURE

BLUVACANZE TRASFORMA IL SITO IN UNA PIATTAFORMA PER ISPIRARE I VIAGGIATORI. LA FIRMA È DI T2Ó ITALIA

🕒 24 Marzo 2025

Il nuovo Bluvacanze.it punta a ridefinire il concetto di esperienza digitale nel settore dei...



FREE ADV ENTI RETAIL / ECOMMERCE

CNCC DEDICA UNA CAMPAGNA AL FENOMENO HIKIKOMORI INSIEME A NEXT DIFFERENT

🕒 24 Marzo 2025

Next Different ha realizzato la campagna di sensibilizzazione dedicata al fenomeno hikikomori, un problema...



FREE ADV GARE UTILITY

EDISON INAUGURA IL NUOVO RACCONTO CORPORATE, AFFIDATO A IAKI DOPO GARA. WAVEMAKER CONFERMATA SUL MEDIA

🕒 24 Marzo 2025

Edison sceglie Iaki per la nuova piattaforma di comunicazione corporate 2025-27. Grey conserva l'incarico...

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTE

INDICE

%ESP. PAG.

www.brand-news.it

24 mar 2025

Edison

40.000

Elab. dich.

1,0

14,4

3

<https://brand-news.it/brand/servizi/utility/edison-inaugura-il-nuovo-racconto-corporate-affidato-a-ia-ki-dopo-gara-wavemaker->

1/3

EDISON INAUGURA IL NUOVO RACCONTO CORPORATE, AFFIDATO A IAKI DOPO GARA. WAVEMAKER CONFERMATA SUL MEDIA

🕒 24 Marzo 2025

FREE ADV GARE UTILITY



Edison sceglie Iaki per la nuova piattaforma di comunicazione corporate 2025-27. Grey conserva l'incarico su Edison Energia

Si intitola 'Futuro in corso' la nuova piattaforma di comunicazione corporate di Edison per il triennio 2025-2027.

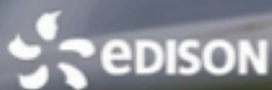
«Dopo un triennio di performance straordinarie per l'azienda e per le attività di comunicazione, culminato con il programma di celebrazione del nostro 140° anniversario nel 2023, abbiamo sentito l'esigenza di portare la nostra voce ad un nuovo livello – dichiara Cristina Parenti, executive vice president communication & external relations di Edison -. L'evoluzione della nostra piattaforma di comunicazione corporate si esprime non soltanto nel messaggio di player abilitatore di cambiamento per la costruzione di un futuro sostenibile ed inclusivo, ma anche nella pianificazione che rafforzerà l'ecosistema digitale dell'azienda con un rinnovato sito web corporate, una pervasiva campagna social media e nuovi mezzi digitali, senza sacrificare i media offline e più tradizionali che restano essenziali nella nostra strategia di marca».

Futuro in corso.

Da oltre 140 anni,
siamo impegnati per il progresso
e la sicurezza energetica del Paese.
Anche adesso, anche qui.

Puntiamo su fonti rinnovabili e tecnologie innovative
per garantire un sistema energetico stabile
e affidabile, al servizio delle generazioni future.

Impianto eolico Edison, provincia di Foggia.



Diventiamo l'energia che cambia tutto.

La nuova piattaforma corporate fa leva su un media mix omnicanale integrato per intercettare i pubblici di riferimento attraverso molteplici punti di contatto e di conversazione, in particolare nell'ecosistema digitale che rappresenta un canale di fruizione di informazioni e contenuti sempre più rilevante.

Attraverso il mix di canali Edison punta a un approccio che stimola l'interazione e rafforza la relazione con la marca e i suoi valori.

In questo senso, Edison sta lavorando ad un nuovo sito internet corporate, disponibile dalla fine di maggio 2025.

La nuova piattaforma corporate 'Futuro in Corso' include anche una nuova creatività, oggetto di una campagna di comunicazione multisoggetto, pianificata a partire da marzo in tutti i principali media nazionali online e offline, nei canali digital e social proprietari.

I cinque soggetti scelti per la campagna includono in particolare quello dedicato al tema della diversità e inclusione, a conferma dell'impegno assunto da Edison anche in seguito all'ottenimento della certificazione per la parità di genere conseguita nel dicembre 2023.

Per realizzare questa evoluzione della sua comunicazione corporate, Edison ha individuato dopo gara un nuovo partner per il triennio 2025-2027: l'agenzia laki.

I partner di Edison che collaborano alle attività di comunicazione corporate includono anche l'agenzia Wavemaker, confermata per le attività di pianificazione media, e Value Partners per le attività di gestione del sito internet corporate www.edison.it.

Grey rimane l'agenzia creativa di riferimento sulla comunicazione di Edison Energia ed Edison Next.